



Pastorale

- HEMELS LAMSVLEES VAN BIJ ONS -

AFSPRAKENNOTA

**Afspraken maken is een permanent gegeven.
Niet alles kan van bij de start van de samenwerking perfect
verlopen.**

**De bedoeling is dat via ervaring, gesprek en wederzijds
begrip, op middellange termijn, een sluitend
afsprakenpakket wordt vastgelegd.**

De **Pastorale** -campagne heeft de bedoeling lamsvlees uit Vlaanderen aan te bieden aan de consument onder het label



De **Pastorale** campagne is een samenwerkingsverband tussen

- de schapenhouder,
- het slachthuis,
- de tussenpersoon (de tussenhandelaar, de handelaar, de versnijder, de verwerker, de grossist)
- het verkooppunt (de beenhouwer, filiaal grootwarenhuis, de hoevewinkel) toegankelijk voor de consument.

Het systeem is vooral gebaseerd op wederzijds vertrouwen tussen de verschillende partners.

De financiering van het systeem komt uit de afzetfondsen, geïnd via de VLAM.

De coördinatie is in handen van de Commissie **Pastorale**, actief binnen de werking van Vlaamse Schapenhouderij vzw, onder verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van Vlaamse Schapenhouderij vzw

Onmisbare afspraken tussen de onmisbare partners.

De schapenhouder

- zal enkel kwaliteitslammeren verkopen als **Pastorale** -lam. Het gaat over lammeren die slachtrijp zijn en een goede conformiteit hebben en, SEUROP geklasseerd, minstens klasse R2 halen.
- zal enkel die lammeren als **Pastorale** -lam aanbieden die geboren zijn en gekweekt worden op zijn eigen bedrijf. Deze lammeren hebben een SANITELnummer, afgeleverd door Dierengezondheid Vlaanderen - Sanitel
- respecteert de geldende wetgeving en produceert met zorg en volgens de voorschriften van het FAVV
- zal in het bijzonder een autocontrolesysteem opzetten op basis van de sectorgids dierlijke productie / schapenhouderij, zoals beschreven in de sectorgids Veiligheid en traceerbaarheid G-040 (www.favv.be)
- houdt een register bij van zijn **Pastorale** -lammeren.
- neemt er kennis van dat Pastorale in het bijzonder zal gepromoot worden in het najaar
- zal, na afspraak, bezoek toelaten van alle andere partners.
- staat open voor suggesties voor vernieuwing en verbetering over kweekmethodes en bewaking van de kwaliteit.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.
- krijgt van het campagne-secretariaat een gepersonaliseerd **Pastorale** -embleem (60 x 60 cm) dat hij zichtbaar uithangt op zijn bedrijf.
- integreert zich in het netwerk van prijsmeldingen van de vzw Vlaamse Schapenhouderij
- Vermeldt Pastorale en de website 'www.pastorale.be' op de eigen site

Het slachthuis

- voldoet aan de Europese, federale en Vlaamse wetgeving terzake
- zal meewerken om een sluitend identificatiesysteem, waarbij de herkomst van een karkas kan gecontroleerd worden.
- zal toegang verlenen aan een afgevaardigde van de Vlaamse Schapenhouderij om de karkassen te controleren op herkomst en op kwaliteit en om de karkassen te stempelen met het ovale Pastorale logo.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.
- zal een gepersonaliseerd **Pastorale** -embleem zichtbaar uithangen.

De tussenpersoon

- zal **Pastorale** lammeren aankopen, uitsluitend bij door de vzw Vlaamse Schapenhouderij erkende kwekers.
- zal **Pastorale** lammeren en **Pastorale** lamsvlees leveren, uitsluitend aan door de vzw Vlaamse Schapenhouderij erkende beenhouwers of verkooppunten
- houdt een boekhouding bij van de verhandelde **Pastorale** dieren en karkassen en rapporteert dit aan het secretariaat van de **Pastorale** campagne.
- zal, na afspraak, bezoek toelaten van alle andere partners.
- zal toelaten dat een afgevaardigde van de Vlaamse Schapenhouderij vzw, de herkomst en de kwaliteit van de karkassen controleert.
- is bereid zich bij te scholen en staat open voor allerhande suggesties ter promotie van het **Pastorale** lamsvlees.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de jaarlijks te bevestigen samenwerking onderschreven.
- integreert zich in het netwerk van prijismeldingen van de vzw Vlaamse Schapenhouderij

Het verkooppunt (de beenhouwer of hoeveverkoper)

- zal **Pastorale** -lamsvlees, aankopen, uitsluitend bij een erkend tussenpersoon of bij een erkende fokker.
- is bereid zich bij te scholen over versnijding en presentatie van lamsvlees.
- zal, na afspraak, bezoek toelaten van alle andere partners.
- zal het **Pastorale** -promotiemateriaal zichtbaar uithangen in de beenhouwerij.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.
- Krijgt, na aanbod door de vzw Vlaamse Schapenhouderij, de kans zich in te schrijven in een gerichte en gecoördineerde promotieactie in een welbepaalde periode van het jaar.

De Vlaamse Schapenhouderij vzw

- zal in een commissie "**Pastorale**" alle partners van het samenwerkingsverband zeggingschap geven. Hiertoe zal zij de nodige procedures vastleggen in de raad van bestuur van de vereniging
- zal, na overleg en na advies van deze commissie, overgaan tot de erkenning van de verschillende partners. Geschillen over de erkenning en de interpretatie van de afspraken, worden behandeld door de Raad van Bestuur van de vzw Vlaamse Schapenhouderij, na het horen van de betrokkenen. Aan de VLAM kan gevraagd worden om te bemiddelen.
- zal alle partners helpen bij de uitbouw van de nodige afzetmogelijkheden en zal hen het nodige promotiemateriaal ter beschikking stellen.
- zorgt, in samenspraak met de VLAM, voor de aanmaak van het nodige promotiemateriaal.

Alle partners

- zijn bereid positief en stapsgewijs mee te werken aan een jaarlijks te hernieuwen campagne door het bespreekbaar stellen van de voorwaarden tot erkenning van de verschillende partners. Deze erkenningsvoorwaarden hebben tot doel de integrale kwaliteitszorg te verbeteren. Het jaarlijks verfijnen van de erkenningsvoorwaarden zal hiertoe een bijdrage leveren.
- zullen zich houden aan de Europese, nationale en regionale reglementeringen betreffende
 - bouw- en milieuvergunningen en sanitaire voorschriften
 - bezit en gebruik van geneesmiddelen en van veevoeder
 - classificatie van karkassen
 - productie, commercialisatie, vervoer en hygiëne van vlees en vleeswaren.
- zullen de Vlaamse Schapenhouderij vzw erkennen als exclusieve partner om promotie te voeren voor Vlaams kwaliteitslamsvlees onder het label “**Pastorale**”.
- kunnen de rol van meerdere partners op zich nemen: zowel fokker, tussenpersoon en beenhouwer in éénzelfde persoon.
- zijn allen akkoord dat deze afsprakennota in geen enkel geval aanleiding kan geven tot het opeisen van een monopoliepositie of het instellen van een schadeloosstelling door de ene partner van een andere partner
- zijn akkoord dat hun basisgegevens worden opgelijst en kunnen gebruikt worden voor publicatie in brochure en op de websites www.pastorale.be.

De bijgaande aansluitingsformulier dient 2 x ondertekend te worden en bezorgd te worden

via B-post naar VSH - Secretariaat
 Campagne Pastorale 2014-2015
 Ieperseweg 87
 8800 Beitem-Roeselare

of via mail naar info@vsh.be